FUTURE MARKETING ACADEMY

INCOMPANY GEO TRAINING

Hoe marketing teams Generative Engine Optimization kunnen implementeren met het CASE Framework

'HET CASE FRAMEWORK'™

De blauwdruk voor GEO-succes

C — COMPLETE

Schrijf diepgaande content die een onderwerp van alle kanten belicht. AI kiest de meest volledige bron.

A — AUTHORITY

Bouw de digitale signalen (E-E-A-T) op zodat AI-modellen jouw bedrijf vertrouwen als expert.

S — STRUCTURE

Gebruik AI-vriendelijke opmaak (schema markup, H1/H2/H3) zodat AI jouw data direct herkent.

E — EXCLUSIVE

Creëer unieke datapunten en perspectieven die nergens anders te vinden zijn. Dit dwingt AI om jóu te citeren.

KORTOM: HET CASE FRAMEWORK IS DE BLAUWDRUK DIE BEPAALT OF AI JOU CITEERT.

WORKSHOP 1

RESEARCH & STRATEGIE

Duur: 4 uur | **Voor:** Jouw team

WAT WE DOEN

We duiken in de vragen die jouw doelgroep stelt. Niet de vragen die wij denken dat ze stellen, maar de échte vragen uit ChatGPT, forums, en communities.

- AI-tools gebruiken om vragenlijsten te maken
- Follow-up vragen identificeren (dé game changer!)
- Content clusteren rond expertise
- Prioriteren: Quick Wins vs Strategic Bets

WAT JE TEAM MEENEEMT

Vragenlijst	Topic Cluster Map
20-30 concrete vragen die jouw doelgroep stelt, rechtstreeks uit AI en online communities	Content georganiseerd in pillars en clusters, inclusief linkable assets
6-Maanden Content Roadmap	**Concurrent Analyse**
15-20 content stukken gepland, met prioriteit	Wie wordt nu al geciteerd door AI's?

KORTOM: JE TEAM WEET PRECIES WÁT ZE GAAN MAKEN DE KOMENDE 6 MAANDEN.

WORKSHOP 2

CONTENT & TECHNIEK

Duur: 4 uur | **Voor:** Jouw team

WAT WE DOEN

Nu we weten wat we gaan maken, leren we HOE.
We schrijven content die AI's willen citeren.

- De anatomie van een perfecte H2-sectie
- Bestaande content auditen
- Technische fundamenten (schema markup, Google Business Profile)
- Interne experts identificeren en positioneren

WAT JE TEAM MEENEEMT

Content Audit

Analyse van bestaande content met verbeterpunten

Expert Lijst

Interne experts geïdentificeerd met author profiles

Content Sjabloon

Herbruikbaar template voor alle toekomstige content

Geschreven H2-Sectie

Je team schrijft tijdens de workshop een échte sectie (praktijk!)

Technische Checklist

Schema markup en GBP optimalisatie stappen

KORTOM: JE TEAM KAN DIRECT BEGINNEN MET HET SCHRIJVEN VAN CITATION-WORTHY CONTENT.

WORKSHOP 3

AUTORITEIT & COMPLETE STRATEGIE

Duur: 4 uur | **Voor:** Jouw team

WAT WE DOEN

De finishing touch. We gaan beyond the website: HARO voor media backlinks, forums en communities voor engagement, podcast guesting voor thought leadership.

Plus: we zetten tracking op zodat je weet of het werkt.
En dan het hoogtepunt: je team stelt de complete GEO-strategie samen.

WAT JE TEAM MEENEEMT

Beyond Website Actieplan	Complete GEO-Strategie	Tracking & Implementatie
HARO-strategie voor media exposure, community engagement plan (LinkedIn, forums, Quora), podcast pitch lijst voor thought leadership	Het strategische plan dat alles samenbrengt: vision & goals, content roadmap, technische foundation, externe autoriteit opbouw, en measurement framework	Dashboard setup voor maandelijkse monitoring, KPI's en metrics, implementatie stappenplan voor de eerste 6 maanden

KORTOM: JE TEAM HEEFT EEN VOLLEDIG STRATEGISCH PLAN, READY TO IMPLEMENT.

GRATIS GEO INTRODUCTIELES

1 uur · Vrijblijvend · Bij jou op locatie

Wil je eerst kennismaken? Dat kan. Start met een gratis introductieles The Generative Mindshift. In een uur laten we zien wat er verandert in de wereld van online zoeken en hoe jij daarop kunt inspelen.

- ✔ Wat GEO is en waarom het urgenter is dan je denkt
- ✔ Welke mindshift marketeers moeten maken
- ✔ Hoe het CASE Framework jouw team houvast geeft

VRAAG DE GRATIS SESSIE AAN

futuremarketingacademy.com/incompany-geo-training