

INCOMPANY TRAINING

Zorg dat AI jouw bedrijf aanbeveelt.

Leer hoe je marketingteam zichtbaar blijft in een wereld waar ChatGPT, Perplexity en Google AI de antwoorden bepalen.

DE VERANDERING

Zoekmachines veranderen. Jouw marketing ook?

Steeds meer mensen stellen hun vragen niet meer aan Google, maar aan ChatGPT, Perplexity of Google AI. Die tools geven één antwoord, met een handvol bronnen. Of jouw bedrijf daarin staat, hangt af van hoe je content is opgebouwd.

TRADITIONELE SEO

Gevonden worden in een lijst

Google toont tien resultaten. De gebruiker kiest zelf. Jij concurreert om een plek in die lijst.

GEO · GENERATIVE ENGINE
OPTIMIZATION**Geciteerd worden als bron**

AI geeft één antwoord. De bronnen die daarin staan zijn zorgvuldig geselecteerd op betrouwbaarheid, diepgang en structuur.

Wat bepaalt of AI jouw bedrijf kiest?

- C · Complete** Diepgaande, volledige content
- A · Authority** Vertrouwen opgebouwd over het web
- S · Structure** Opmaak die AI direct herkent
- E · Exclusive** Kennis die alleen jij hebt

Wij begeleiden marketingteams om dit toe te passen binnen hun eigen organisatie. Dat doen we via incompany training: een gratis introductiesessie om de basis te leren, gevolgd door drie praktische workshops.

VOOR WIE?

Is dit iets voor jouw team?

**Marketingteam van 3 tot
12 personen**

Hands-on, iedereen doet
mee.

Teams die alles zelf doen

Jullie schrijven en
publiceren zelf.

**Teams die deels
uitbesteden**

Jullie sturen een bureau of
freelancer aan.

Jullie bedrijf verkoopt iets waarbij klanten vragen stellen

- ✓ Software of technologie
- ✓ Zakelijke producten of machines
- ✓ Professionele dienstverlening
- ✓ Advies of kennisintensieve diensten

Na de 3 workshops heeft je team:

- ✓ Een framework voor jullie content
- ✓ Overzicht van benodigde tools
- ✓ Technische verbeteringen voor de site
- ✓ Een GEO-strategie voor 6 maanden

MINDER GESCHIKT VOOR

Bedrijven waarbij klanten geen vragen stellen via zoekmachines of AI. Twijfel je? Vraag de gratis introductiesessie aan. Dan weet je het zeker.

STAP 1 · GRATIS

De GEO Introductiesessie

Voordat je een beslissing neemt, wil je weten of dit iets is voor jouw team. Daarom beginnen we altijd met een gratis sessie van 1 uur, bij jullie op locatie of online.

Wat leer je in dit uur?

Je team maakt de overstap van traditionele SEO naar GEO. Je begrijpt hoe AI-engines werken, waarom het belangrijk is dat jouw bedrijf daarin voorkomt, en wat je ervoor nodig hebt.



Hoe AI antwoorden samenstelt

Je leert hoe ChatGPT, Perplexity en Google AI bepalen welke bedrijven ze noemen, en waarom dat heel anders werkt dan Google-zoeken.



Waarom jouw bedrijf erin moet staan

Steeds meer kopers stellen hun vragen aan AI. Als jouw bedrijf daar niet in voorkomt, bestaat het niet voor die groep.



De basis van het CASE Framework

Je maakt kennis met de vier pijlers die bepalen of AI jouw bedrijf citeert: Complete, Authority, Structure en Exclusive.



Of de workshops iets zijn voor jullie

Aan het einde van de sessie weet je team precies of de vervolgworkshops passen bij jullie situatie en doelen.

Gratis

1 uur

Fysiek of online

Vrijblijvend

WORKSHOP 1 · 4 UUR

Research & Strategie

Wat vragen jouw klanten eigenlijk aan AI? In deze workshop duiken we in de echte vragen van jouw doelgroep. Niet wat jij denkt dat ze vragen, maar wat ze werkelijk intikken bij ChatGPT, Perplexity en Google.

1 De vragen van jouw doelgroep in kaart brengen

We gebruiken AI-tools om te achterhalen welke vragen jouw klanten stellen, inclusief de vervolgvragen die het verschil maken.

2 Content clusteren rond jullie expertise

We groeperen de vragen in thema's die aansluiten op de kennis die jullie bedrijf heeft. Zo weet je precies waar je over schrijft.

3 Prioriteiten stellen: wat pakt je als eerste op?

Niet alles is even urgent. We maken onderscheid tussen snel te behalen resultaten en langetermijninvesteringen.

Vragenlijst (20–30 vragen)

Concrete vragen die jouw doelgroep stelt aan AI-engines en zoekmachines.

Content Roadmap (6 maanden)

15–20 content-onderwerpen gepland in de juiste volgorde.

Thema-overzicht

Content georganiseerd in duidelijke thema's die aansluiten op jullie expertise.

Concurrentie-analyse

Welke bedrijven worden nu al door AI aanbevolen, en waarom?

RESULTAAT Je team weet precies wat ze de komende 6 maanden gaan maken, en waarom.

WORKSHOP 2 · 4 UUR

Content & Techniek

Nu je weet wat je gaat maken, leer je hoe je het maakt. Goede content voor AI is anders dan goede content voor Google. In deze workshop leer je het verschil. Je team schrijft meteen een eerste stuk.

1 Hoe schrijf je content die AI citeert?

We leren de structuur die AI-engines herkennen als betrouwbaar en volledig, inclusief de technische opmaak die daarbij hoort.

2 Bestaande content verbeteren

We kijken naar wat jullie al hebben gepubliceerd en identificeren waar de grootste verbeterkansen liggen.

3 Technische verbeteringen voor jullie website

We bespreken welke technische aanpassingen nodig zijn, zoals de manier waarop jullie website is opgebouwd voor AI-leesbaarheid.

Content Audit

Analyse van bestaande content met concrete verbeterpunten.

Content Sjabloon

Een herbruikbaar template voor alle toekomstige content.

Geschreven sectie

Je team schrijft tijdens de workshop een echte sectie, direct toepasbaar.

Technische Checklist

Stap-voor-stap overzicht van technische verbeteringen voor jullie website.

RESULTAAT Je team kan direct beginnen met het schrijven van content die AI als bron kiest.

WORKSHOP 3 · 4 UUR

Autoriteit & Complete Strategie

De laatste stap: je bouwt de autoriteit van jullie bedrijf online op en rondt de complete GEO-strategie af. Na deze workshop heeft je team alles wat nodig is om zelfstandig verder te gaan.

1 Hoe AI jouw bedrijf als betrouwbare bron herkent

We bespreken hoe je de zichtbaarheid van jullie bedrijf versterkt buiten de eigen website, via media, communities en externe platforms.

2 De complete GEO-strategie samenstellen

Jullie team stelt de eigen strategie samen: van visie en doelen tot de content die je gaat maken en hoe je het bijhoudt.

3 Meten of het werkt

We zetten een eenvoudig dashboard op zodat je maandelijks kunt zien of jullie aanpak resultaat oplevert.

Actieplan voor zichtbaarheid

Concrete stappen om jullie bedrijf buiten de eigen website zichtbaarder te maken.

Complete GEO-strategie

Van visie tot content roadmap en technische aanpak, alles in één document.

Meetplan & Dashboard

Eenvoudig overzicht om maandelijks bij te houden of jullie aanpak werkt.

Implementatieplan

Stap-voor-stap plan voor de eerste 6 maanden na de workshops.

RESULTAAT

Je team heeft een volledig plan, klaar om uit te rollen. Geen vage plannen, maar concrete acties.

Helder en transparant.

Geen verborgen kosten. Alle sessies zijn incompany, bij jullie op locatie of online.
Geschikt voor marketingteams van 3 tot 12 personen.

STAP 1

GEO Introductiesessie

Gratis

Een uur om te ontdekken of GEO relevant is voor jouw team, zonder verplichtingen.

Inclusief:

- ✓ Uitleg over hoe AI antwoorden samenstelt
- ✓ Kennismaking met het CASE Framework
- ✓ Antwoord op de vraag: is dit iets voor ons?

PER WORKSHOP

1 Workshop

€ 1.050

 per

sessie

Kies één workshop die het beste aansluit op de huidige behoefte van je team.

Inclusief:

- ✓ 4 uur incompany sessie
- ✓ Alle deliverables van die workshop
- ✓ Fysiek of online

AANBEVOLEN

Compleet Traject

€ 2.900

 alle

3 workshops

Het volledige traject: van strategie tot uitvoering en meting. De meest complete aanpak.

Inclusief:

- ✓ 3 workshops van elk 4 uur
- ✓ Alle deliverables van alle workshops
- ✓ Complete GEO-strategie voor 6 maanden

Hoe werkt het? Je begint altijd met de gratis introductiesessie. Daarna besluit je team zelf of en hoe je verder gaat. Er is geen verplichting. De workshops worden gepland op een moment dat past bij jullie team, verspreid over meerdere weken of aaneengesloten.

KLAAR OM TE BEGINNEN?

Vraag de gratis introductiesessie aan.

In 1 uur weet je team wat GEO is, waarom het belangrijk is voor jullie bedrijf, en of de workshops de juiste volgende stap zijn.

Website futuremarketingacademy.com

E-mail info@futuremarketingacademy.com

LinkedIn linkedin.com/in/marielle-alferink